|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Добрый день, дорогие DKUшники!** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | logo | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Фонд Евразия Центральной Азии (ФЕЦА)** – общественная организация, основанная с целью осуществления инициатив, направленных на повышение гражданской активности, образования и государственного управления в Центральной Азии с офисами в Алматы, Бишкеке и Душанбе.  Фонд Евразия Центральной Азии мобилизует общественные и частные ресурсы, помогая гражданам находить и продвигать эффективные решения общественных проблем на национальном и региональном уровнях.  **SMM-специалист (внештатная позиция)**  **Обязанности:**   * Разработка SMM стратегии проекта, контент-плана, а также написание постов для социальных сетей; * Разработка вижуалов для постов; * Выстраивание и координация работы с командой проекта для сбора информации для публикаций   **Требования:**   * Аналитические способности, творческий и нестандартный подход при создании контента * Владение графическими редакторами (Adobe Creative Cloud: Illustrator, Photoshop, Premier Pro, InDesign, Canva, InShot) * Приветствуется опыт ведения социальных сетей для некоммерческих организаций * Умение грамотно писать тексты на казахском и русском языках * Интерес к проектам некоммерческих организаций   **Условия:**   * Кандидат должен проживать в Алматы. Допускается возможность работать удаленно. * Сроки контракта: с февраля 2022 года по декабрь 2022 года (с возможностью продления на следующий год) * Частичная занятость, гибкий график   Отправляйте резюме, примеры ваших работ и коммерческое предложение на адрес akmaralk@ef-ca.org, symbat@ef-ca.org **до 17 февраля 2022 года включительно с пометкой SMM-специалист в теме письма**(в копии письма указывать электронный адрес Карьерного Центра [karrierezentrum@dku.kz](mailto:karrierezentrum@dku.kz)).  **Маркетолог для социальных проектов ФЕЦА**  **Обязанности:**   * Разработка и внедрение стратегии позиционирования Фонда, в т. ч. и ведение страниц в социальных сетях * Исследование, анализ, оценка потребностей подписчиков, создание диалоговой площадки и поднятие осведомленности о проектах Фонда * Освещение результатов, написание историй, прямых и косвенных влияний на бенефициаров действующими проектами * Выстраивание и координация работы с партнерскими офисами в Бишкеке и Душанбе * Работа со СМИ, с командой проекта, координационным советом проекта и бенефициарами   **Требования:**   * Понимание Целей Устойчивого Развития, интерес к проектам некоммерческих организаций * Аналитические способности, творческий и нестандартный подход при создании контента * Умение грамотно писать тексты на казахском и русском языках. Владение английским языком. * Владение графическими редакторами * Умение выстраивать коммуникация с разными стейкхолдерами * Приветствуется опыт волонтерства в социальных проектах   **Условия:**   * Полная занятость, есть возможность удаленной работы и частичной занятости * Медицинская страховка   Отправляйте резюме и примеры ваших работ на адрес [dinara.n@ef-ca.org](mailto:dinara.n@ef-ca.org) и [tomas@ef-ca.org](mailto:tomas@ef-ca.org) до**15 февраля 2022 года включительно, с пометкой в теме письма “Marketing\_CV”**(в копии письма указывать электронный адрес Карьерного Центра [karrierezentrum@dku.kz](mailto:karrierezentrum@dku.kz)).  С уважением, | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Отдел социальной работы и карьеры DKU** | | |