|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Добрый день, дорогие DKUшники!** |

 |

 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| tild3232-6232-4361-a238-666361663336__efess |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Одна из крупнейших международных FMCG компаний на рынке Казахстана - Efes - объявляет набор на оплачиваемые стажировки по вакансиям:**Стажер в отделе Компенсаций и Льгот (CnB)**Длительность: 10 мес. (до конца 2022 г)**Обязанности:*** Ознакомлять сотрудников с кадровыми документами
* Подписывать документы с новыми сотрудниками
* Вести онлайн базу трудовых договоров (ЕСУТД)
* Формировать личные дела
* Составлять договоры и дополнительные соглашения
* Работать с корреспонденцией
* Заниматься раскладкой, соблюдение точности и полноты электронных и физических документов

**Условия:*** Опыт работы в крупной международной компании
* Возможность познакомиться с корпоративным миром
* Комфортная рабочая среда с командой профессионалов
* Качественная обратная связь
* Питание и трансфер (трансфер в г. Алматы)
* Обучение

**Требования:*** Ответственны, внимательны и умеете работать в режиме многозадачности
* Имеете хорошие коммуникативные навыки
* Готовы развиваться и обучаться
* Студент 4 курса или выпускник
* Готовы работать с 8:30-17:15, 5 дней в неделю

**Стажер в отдел бренд маркетинга**Длительность: 12 мес.**Обязанности:*** Участвовать в планировании, разработке и управлении несколькими торговыми марками (общение с креативными агентствами; модерация дизайна вебсайта; анализ продаж работая с внутренними отчетами и внешними (Nielsen, BHS); мониторинг эффективности брендов; координация деятельности брендов, выстраивание стратегии и активации действий; коммуникация со смежными департаментами)
* Сотрудничать с соответствующими агентствами для создания и продвижения позитивного имиджа торговой марки и компании.
* Сотрудничать с маркетинговыми агентствами Компании по реализации и анализу акций по торговой марке.
* Инициировать маркетинговые исследования рынка: получать необходимые сведения по ситуации на рынке, используя допустимые источники, предлагать необходимые мероприятия по исследованию рынка, участвовать в их реализации и анализировать полученную информацию.
* Проводить мероприятия по продвижению торговой марки, под руководством Начальника по торговой марке.
* Координировать определенные (порученные) мероприятия по торговой марке с другими отделами Компании.
* Совместно с командами по торговым маркам разрабатывать концепцию, планирование и бюджетирование цифровых кампаний и активацией PR-проектов.
* Обеспечивать согласованность между командами по торговой марке и агентствами по разработке стратегии цифровых технологий в рамках стратегических и годовых планов.
* Поддерживать процессы планирования и закупок, связанных с маркетинговой деятельностью.
* Поддерживать процесс разработки цифровых стратегий брендов для создания прочной связи с потребителями как офлайн, так и в цифровом формате.
* Поддерживать процесс по созданию цифрового контента.

**Условия:*** Опыт работы в крупной международной FMCG компании
* Возможность познакомиться с корпоративным миром
* Комфортная рабочая среду с командой профессионалов
* Качественная обратную связь
* Питание
* Обучение

**Требования:*** Студент 4 курса или выпускник
* Имеете высокий уровень межличностных качеств, коммуникабельны
* Умеете работать в команде, под руководством и самостоятельно
* Ориентированы, как на результат, так и на людей,
* Способны работать в период многозадачности
* Имеете аналитические способности и критическое мышление
* Знаете концепций и практики в области бренд маркетинга
* Имеете теоретическое понимание построения брендов
* Знаете о развитии цифровых ресурсов и сообществ.
* Знаете инструменты веб-аналитики
* Готовы работать с 8:30-17:15, 5 дней в неделю
* Знаете английский язык на уровне Intermediate

**Вакансия: стажер в отдел BTL**Длительность: 12 мес.**Обязанности:*** Принимать участие в подготовке ко всем ивентам текущим и планируемым: plug-in, own, internal office activation
* Будет проводить тендера и выбирать поставщиков в заказе годового объема, ведение этих проектов – операционная деятельность
* Работать во внутренних программах (таких как SAP, Доклоджикс), запуск тендеров.
* Работать с документацией: приложения, оплаты, закрывающие документы, работа со складом
* Будет физическое присутствовать на мероприятиях: выходные дни, вечернее время (то есть нужно быть готовым к ненормированному графику)

**Условия:*** Опыт работы в крупной международной FMCG компании
* Возможность познакомиться с корпоративным миром
* Комфортная рабочая среда с командой профессионалов
* Качественная обратная связь
* Питание
* Обучение

**Требования:*** Студент 4 курса или выпускник
* Владеете хорошими коммуникативными, аналитическими навыки и многозадачны
* Структуррованны и дисциплинированны в ведении документов
* Внимательны и умеете фокусироваться на деталях
* Шустрые, гибкие, имеете позитивный настрой в любой ситуации
* Собраны и стрессоустойчивы
* Готовы работать с 8:30-17:15, 5 дней в неделю
* Знаете английский язык на уровне Intermediate

Заинтересованы в данных вакансиях? Высылайте свое резюме на почту **student@kz.anadoluefes.com**(в копии письма указывайте почту отдела социальной работы и карьеры karrierezentrum@dku.kz).С уважением, |

 |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Отдел социальной работы и карьеры DKU** |

 |

 |