|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Добрый день, дорогие DKUшники!** | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | tild3232-6232-4361-a238-666361663336__efess | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Одна из крупнейших международных FMCG компаний на рынке Казахстана - Efes - объявляет набор на оплачиваемые стажировки по вакансиям:  **Стажер в отделе Компенсаций и Льгот (CnB)**  Длительность: 10 мес. (до конца 2022 г)  **Обязанности:**   * Ознакомлять сотрудников с кадровыми документами * Подписывать документы с новыми сотрудниками * Вести онлайн базу трудовых договоров (ЕСУТД) * Формировать личные дела * Составлять договоры и дополнительные соглашения * Работать с корреспонденцией * Заниматься раскладкой, соблюдение точности и полноты электронных и физических документов   **Условия:**   * Опыт работы в крупной международной компании * Возможность познакомиться с корпоративным миром * Комфортная рабочая среда с командой профессионалов * Качественная обратная связь * Питание и трансфер (трансфер в г. Алматы) * Обучение   **Требования:**   * Ответственны, внимательны и умеете работать в режиме многозадачности * Имеете хорошие коммуникативные навыки * Готовы развиваться и обучаться * Студент 4 курса или выпускник * Готовы работать с 8:30-17:15, 5 дней в неделю   **Стажер в отдел бренд маркетинга**  Длительность: 12 мес.  **Обязанности:**   * Участвовать в планировании, разработке и управлении несколькими торговыми марками (общение с креативными агентствами; модерация дизайна вебсайта; анализ продаж работая с внутренними отчетами и внешними (Nielsen, BHS); мониторинг эффективности брендов; координация деятельности брендов, выстраивание стратегии и активации действий; коммуникация со смежными департаментами) * Сотрудничать с соответствующими агентствами для создания и продвижения позитивного имиджа торговой марки и компании. * Сотрудничать с маркетинговыми агентствами Компании по реализации и анализу акций по торговой марке. * Инициировать маркетинговые исследования рынка: получать необходимые сведения по ситуации на рынке, используя допустимые источники, предлагать необходимые мероприятия по исследованию рынка, участвовать в их реализации и анализировать полученную информацию. * Проводить мероприятия по продвижению торговой марки, под руководством Начальника по торговой марке. * Координировать определенные (порученные) мероприятия по торговой марке с другими отделами Компании. * Совместно с командами по торговым маркам разрабатывать концепцию, планирование и бюджетирование цифровых кампаний и активацией PR-проектов. * Обеспечивать согласованность между командами по торговой марке и агентствами по разработке стратегии цифровых технологий в рамках стратегических и годовых планов. * Поддерживать процессы планирования и закупок, связанных с маркетинговой деятельностью. * Поддерживать процесс разработки цифровых стратегий брендов для создания прочной связи с потребителями как офлайн, так и в цифровом формате. * Поддерживать процесс по созданию цифрового контента.   **Условия:**   * Опыт работы в крупной международной FMCG компании * Возможность познакомиться с корпоративным миром * Комфортная рабочая среду с командой профессионалов * Качественная обратную связь * Питание * Обучение   **Требования:**   * Студент 4 курса или выпускник * Имеете высокий уровень межличностных качеств, коммуникабельны * Умеете работать в команде, под руководством и самостоятельно * Ориентированы, как на результат, так и на людей, * Способны работать в период многозадачности * Имеете аналитические способности и критическое мышление * Знаете концепций и практики в области бренд маркетинга * Имеете теоретическое понимание построения брендов * Знаете о развитии цифровых ресурсов и сообществ. * Знаете инструменты веб-аналитики * Готовы работать с 8:30-17:15, 5 дней в неделю * Знаете английский язык на уровне Intermediate   **Вакансия: стажер в отдел BTL**  Длительность: 12 мес.  **Обязанности:**   * Принимать участие в подготовке ко всем ивентам текущим и планируемым: plug-in, own, internal office activation * Будет проводить тендера и выбирать поставщиков в заказе годового объема, ведение этих проектов – операционная деятельность * Работать во внутренних программах (таких как SAP, Доклоджикс), запуск тендеров. * Работать с документацией: приложения, оплаты, закрывающие документы, работа со складом * Будет физическое присутствовать на мероприятиях: выходные дни, вечернее время (то есть нужно быть готовым к ненормированному графику)   **Условия:**   * Опыт работы в крупной международной FMCG компании * Возможность познакомиться с корпоративным миром * Комфортная рабочая среда с командой профессионалов * Качественная обратная связь * Питание * Обучение   **Требования:**   * Студент 4 курса или выпускник * Владеете хорошими коммуникативными, аналитическими навыки и многозадачны * Структуррованны и дисциплинированны в ведении документов * Внимательны и умеете фокусироваться на деталях * Шустрые, гибкие, имеете позитивный настрой в любой ситуации * Собраны и стрессоустойчивы * Готовы работать с 8:30-17:15, 5 дней в неделю * Знаете английский язык на уровне Intermediate   Заинтересованы в данных вакансиях? Высылайте свое резюме на почту [**student@kz.anadoluefes.com**](mailto:student@kz.anadoluefes.com)(в копии письма указывайте почту отдела социальной работы и карьеры karrierezentrum@dku.kz).  С уважением, | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Отдел социальной работы и карьеры DKU** | | |