*Приложение 1*

**Требования к материалам для публикации в сборнике**

Первым и основным требованием, предъявляемым к материалам, является то, что они являются оригинальными и не были ранее опубликованы (оригинальность текста не ниже 70%). Оргкомитет форума и ответственный редактор сборника материалов форума придерживаются политики недопустимости плагиата. Все представляемые материалы будут проверены электронной системой на плагиат. Текст должен быть тщательно выверен автором (обязательно проверьте статью на орфографию и грамматику).

Редактор сборника сохраняет за собой право редактировать представленные материалы и вносить необходимые изменения, не меняя их содержания.

**Образец оформления материалов для публикации:**

УДК 330.162

**ТРАКТОВКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ ДОВЕРИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА**

***В. В. Беляев,*** к.э.н.

***В. И. Беляев,*** д.э.н.

Алтайский государственный университет

Современные трактовки категории доверия не позволяют всесторонне проанализировать возникновение и развитие институтов доверия в экономике. Необходимо рассмотреть доверие на микроуровне, на уровне взаимоотношений между двумя субъектами экономики. Для этого в статье рассматривается трактовка экономической категории доверия через аппарат психологии.

***Ключевые слова:*** *доверие, микроэкономика, поведение потребителей,*

*психология, социальные институты.*

**TRUCTION OF ECONOMIC CATEGORY OF TRUST AS PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF HUMAN CONSCIOUSNESS**

***V. V. Belyaev,*** Candidate of Economics Sciences

***V. I***. ***Belyaev,*** D. Sc. in Economics

Altai State University

Modern interpretations of the category of trust do not allow a comprehensive analysis of the emergence and development of trust institutions in the economy. It is necessary to consider trust at the micro level, at the level of the relationship between the two subjects of the economy. For this, the article deals with the interpretation of the economic category of trust through the apparatus of psychology.

***Keywords:*** *trust, microeconomics, consumer behavior, psychology, social institutions.*

Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада Текст доклада

**Признательность** (если необходимо): Ссылка на грант, иной источник финансирования исследований

***Список использованных источников и литературы:*** (ГОСТ Р 7.0.5. -2008)

ВНИМАНИЕ!!!!!!

**Формулы** набираются тем же шрифтом, что и основной текст (Times New Roman, 12 пт), располагаются по центру с указанием порядкового номера по правому краю страницы

**Таблицы** нумеруются последовательно их появлению в тексте. Заголовок таблицы располагается над ней, описание – под таблицей. Избегайте вертикальных границ. Убедитесь в том, что данные, приведенные в таблице, не дублируют результаты, описанные в другом месте статьи. Вы можете сделать размер таблицы по ширине страницы.

**Рисунки** нумеруются последовательно в соответствии с их появлением в тексте. Заголовок рисунка и его описание располагаются под ним. Разрешение рисунков – не менее 300 DPI. Можно изменить размер рисунка по ширине страницы.

**Цитирование в тексте**: [1] или [1, с. 8]. В квадратных скобках указан номер цитируемого источника из списка использованных источников и литературы, представленных в материалах. **Источники** литературы и электронные (в том числе интернет) источники нумеруются последовательно в соответствии с их появлением в тексте.

**Не допускается автоматическая нумерация в тексте статьи и в списке литературы.**

*Приложение 2*

**Требования к материалам на Международный конкурс научных работ бакалавров, магистров и специалистов**

Для участия в Конкурсе необходимо представить тезисы объемом не более 5 страниц (не включая список литературы).

В тезисах должны быть отражены: актуальность темы; постановка научной задачи (цель исследования); полученные результаты.

Исполнителем научной работы может быть только 1 участник.

Рабочие языки проведения Конкурса: русский, казахский, английский язык.

*Правила оформления конкурсных работ.*

Текст набирается в редакторе Microsoft Word, шрифт ‒ Times New Roman, кегль ‒ 14, формат бумаги ‒ А4, все поля – 2,0 см, абзац – 1,25 см, междустрочный интервал ‒ 1см, отступ между абзацами ‒ 0 пт. Аннотация (до 100 слов) и ключевые слова (4-5). Не допускаются постраничные сноски. Библиографический список дается в алфавитном порядке с нумерацией (шрифт – 12) в соответствии со стандартом библиографического описания ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. В тексте ссылки даются по образцу: [1, с. 15].

***ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ***

УДК 657.1

**ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Иванов Иван Иванович***,

*студент 1 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика,*

*Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева,*

*Россия, Орел*

*e-mail:*

*Научный руководитель:*

***Иванова Ольга Николаевна***,

*доктор экономических наук, профессор*

*Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева,*

*Россия, Орел*

*e-mail:*

***Аннотация:*** *Рассмотрены существующие подходы и современные технологии управленческого учета…*

***Ключевые слова:*** *управленческий учет, цифровизация, отчетность.*

Текст статьи…

**ЛИТЕРАТУРА**

К участию в Конкурсе не принимаются материалы:

* заполненные с нарушением установленных правил;
* поступившие после окончания срока приема заявок;
* при уровне оригинальности работы менее 70%.